

# altima × Guérin Joaillerie

développer la performance online et l'expérience utilisateur



# les objectifs

- « accroître la pertinence du moteur de recherche. »
- « proposer un véritable parcours de recherche. »
- « améliorer l'expérience et la présentation des produits. »
- « être en capacité de mesurer l'impact business de ces optimisations à travers la web analyse. »
- « garantir l'autonomie des équipes métier grâce à une formation sur l'outil Algolia. »

# la démarche

- 01 intégrer une auto-complétion structurée : pour guider les visiteurs, faciliter l'accès aux pages du site et donner un aperçu du catalogue produit à l'utilisateur lors de son parcours de recherche.
- 02 intégrer le one-click suggest : pour donner des conseils liés aux éléments de réassurance sur les bijoux (choix de la taille de bague, conseils d'entretien des bijoux) et à termes mettre en avant les opérations commerciales.
- 03 proposer une alternative aux requêtes amenant un 0 résultat : dans le but de ne pas créer de frustration chez l'utilisateur qui ne trouve pas ce qu'il souhaite.
- 04 proposer des résultats et des filtres pertinents : pour permettre de classifier la navigation et d'avoir un ranking adapté aux objectifs commerciaux.



## Mise en place du one-click suggest

The screenshot displays the Guérin Jewellery website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'MON COMPTE', 'MON PANIER (0)', 'MES WISHLISTS (0)', and 'NOS BOUTIQUES'. Below this, the brand name 'GUÉRIN JOAILLERIE' is prominently displayed. A search bar contains the placeholder text 'Rechercher un produit, une catégorie, un article...'. A dropdown menu is open, showing three suggestions: 'Bien choisir sa taille de bague', 'Comment entretenir mes bijoux', and 'Prendre rendez-vous en magasin'. The main content area features a large image of a woman's hands wearing several rings, with a smaller image of a ring with a green gemstone. Text below the ring image reads: 'Alisma est l'une des seules fleurs au monde à posséder trois pétales.' and a button labeled 'DÉCOUVRIR NOTRE ICONIQUE'. Below the main image, there is a section titled 'COLLECTION ALISMA PIERRES FINES' and another section titled 'NOTRE SÉLECTION' with a sub-header 'Pour être sûr de passer le bon message ou de trouver le bijou qui plaira vraiment. Dites-nous à qui vous souhaitez offrir un bijou et décrivez-nous vos envies'. Two dropdown menus are visible, one labeled 'POUR ELLE' and another 'BAGUE & DIAMANTS'.

# Intégration d'un auto-complétion enrichie avec suggestions organisées

The screenshot displays the Guérin Jewellery website interface. At the top, a navigation bar includes links for 'MON COMPTE', 'MON PANIER (0)', 'MES WISHLISTS (0)', and 'NOS BOUTIQUES'. The main header features the 'GUÉRIN JOAILLERIE' logo and a search bar containing the text 'alisma'. Below the search bar, the page is divided into two columns. The left column, titled 'BIJOUX', lists five jewelry items with their descriptions and prices: 'BOUCLES D'OREILLES PUCES O...' (190,00 €), 'BOUCLES D'OREILLES ALISMA ...' (190,00 €), 'BRACELET CHAINE ALISMA QUA...' (250,00 €), 'COLLECTION ALISMA OR 750% ...' (2 690,00 €), and 'COLLECTION ALISMA OR 750% ...' (950,00 €). The right column, titled 'CATÉGORIES', lists 'COLLECTIONS' such as 'Mariage / Collection / Alisma Diamant', 'Collections / Alisma Pierre Fine', 'Collections / Alisma Diamant', and 'Collections / Les Talismans'. Below this, a section titled 'LES CARNETS GUÉRIN' features three images with captions: 'INSTANT CRÉATION Bouquets de saison avec Alisma', 'INSTANT CRÉATION Alisma Pierres Fines, l'éclosion d'une création', and 'INSTANT CRÉATION Alisma diamant, l'éclosion d'un diamant'. At the bottom of each column, there are buttons: 'VOIR TOUS LES PRODUITS (131)' on the left and 'VOIR TOUS LES ARTICLES (12)' on the right.

## Création et intégration de la page 0 résultats

MON COMPTE MON PANIER (0) MES WISHLISTS (0) NOS BOUTIQUES

# GUÉRIN

JOAILLERIE

Rechercher un produit, une catégorie, un article...

BIJOUX MARIAGE COLLECTIONS CARNETS GUÉRIN NOTRE MAISON

ACCUEIL · RÉSULTATS DE RECHERCHE POUR : 'MONTRE'

*Aucun produit ne correspond à votre recherche.*  
Nous vous suggérons de parcourir notre catalogue pour découvrir nos produits

### LES BIJOUX

VOIR LA COLLECTION

### MARIAGE

VOIR LA COLLECTION

### ALLIANCES

VOIR LA COLLECTION

PAIEMENT SÉCURISÉ RETRAIT EN BOUTIQUE RECEVEZ LA NEWSLETTER SUIVEZ-NOUS SUR

Inscrivez-vous à la newsletter pour être au courant des dernières nouveautés et les réseaux sociaux pour connaître toutes les actualités

# Intégration de facettes de filtrage dynamiques et hiérarchisées en page de résultat de recherche

MON COMPTE MON PANIER (0) MES WISHLISTS (0) NOS BOUTIQUES

## GUÉRIN JOAILLERIE

Rechercher un produit, une catégorie, un article...

BIJOUX MARIAGE COLLECTIONS CARNETS GUÉRIN NOTRE MAISON

ACCUEIL > RÉSULTATS DE RECHERCHE POUR : 'ALISMA'

Affiner votre recherche

131 Bijoux MASQUER TOUS LES PRIX Trier par Pertinence

**GENRE** ▲  
FEMME

**MATIÈRE** ▲  
 Non  
 Or

**COULEUR DE L'OR** ▲  
 Blanc  
 Jaune  
 Rose

**PIERRES** ▲  
 Améthyste  
 Diamant  
 Nacre  
[Voir plus](#)

**TYPE DE PRODUIT** ▲

Bijoux	131
Collections	131
Mariage	18

**GRAVURE** ▲  
 Non

**BOUCLES D'OREILLES ALISMA QUARTZ ROSE.**  
Collection Alisma Pierre Fine or 375%  
190,00 €

**BOUCLES D'OREILLES PUCES OR ROSE 375% ALISMA CALCÉDOINE**  
Collection Alisma Pierre Fine or 375%  
190,00 €

**BRACELET CHAINE ALISMA QUARTZ ROSE**



# Mise en avant de la proposition de valeur sur les fiches produits

The screenshot shows the product page for 'BOUCLES D'OREILLES ALISMA QUARTZ ROSE, OR ROSE 375‰'. The page features a navigation bar with 'MON COMPTE', 'MON PANIER (0)', 'MES WISHLISTS (0)', and 'NOS BOUTIQUES'. The main header includes the 'GUÉRIN JOAILLERIE' logo and a search bar. Below the header are navigation tabs for 'BIJOUX', 'MARIAGE', 'COLLECTIONS', 'CARNETS GUÉRIN', and 'NOTRE MAISON'. The breadcrumb trail reads 'ACCUEIL > BOUCLES D'OREILLES ALISMA QUARTZ ROSE, OR ROSE 375‰'. The product title is 'ALISMA PIERRE FINE'. The product image shows two heart-shaped earrings with a rose quartz stone. The price is '190.00€' with a 'Payer en 3X sans frais' option. The quantity is set to '1' and the size is 'TU'. A 'Guide des tailles' link is provided. The 'AJOUTER AU PANIER' button is prominent. Below it are icons for 'E-RESERVATION BOUTIQUE', 'AJOUTER À MA WISHLIST', and 'PARTAGER CE PRODUIT'. A footer bar contains icons for 'Demande de rappel', 'Moyens de paiement acceptés', 'Paiement 100% sécurisé', and 'Livraison offerte dès 69€'. The 'DESCRIPTION' section lists: 'Poids moyen : 0.8600g', 'Matière : Or 375 %', 'Couleur du métal : Rose', and 'Nature de la pierre principale : Quartz Rose'.

MON COMPTE MON PANIER (0) MES WISHLISTS (0) NOS BOUTIQUES

**GUÉRIN**  
JOAILLERIE

Rechercher un produit, une catégorie, un article...

BIJOUX MARIAGE COLLECTIONS CARNETS GUÉRIN NOTRE MAISON

ACCUEIL > BOUCLES D'OREILLES ALISMA QUARTZ ROSE, OR ROSE 375‰

### ALISMA PIERRE FINE

BOUCLES D'OREILLES ALISMA  
QUARTZ ROSE, OR ROSE 375‰  
Collection Alisma Pierre Fine or 375‰

Référence: 99264791 [Voir la description](#)

**190.00€** ● Disponible en ligne

Payer en 3X sans frais

Quantité : 1 Taille : TU [Guide des tailles](#)

**AJOUTER AU PANIER**

E-RESERVATION BOUTIQUE AJOUTER À MA WISHLIST PARTAGER CE PRODUIT

Demande de rappel Moyens de paiement acceptés Paiement 100% sécurisé Livraison offerte dès 69€

**DESCRIPTION**  
Poids moyen : 0.8600g  
Matière : Or 375 %  
Couleur du métal : Rose  
Nature de la pierre principale : Quartz Rose

# les résultats

7% des sessions ont recours au moteur de recherche

4 fois plus de chance de conversion quand un user utilise le moteur

8% des requêtes aboutissent à un «no result» contre 30% en N-1

2 fois plus d'atteinte de la fiche produit par rapport à N-1

40% de diminution pour le taux de sortie

**made by**  **with happiness**

**Envie d'échanger sur vos problématiques d'e-merchandising ?**

[emerchandising@altima-agency.com](mailto:emerchandising@altima-agency.com) | [www.altima-agency.com](http://www.altima-agency.com)