

altima × Bayard Jeunesse

campagne d'activation PRM / CRM :
Rentrée des Classes 2017



bayard

POMME D'API

Nouvelle formule

Coucou
c'est la rentrée



les objectifs

- « booster la campagne d'abonnement de la Rentrée des Classes »»
- « renouveler le discours autour de l'abonnement en installant la nouvelle identité Bayard »»
- « scénariser en multi-canal à travers des dispositifs marketing qui vivront de mi-août à mi-octobre »»
- « articuler les prises de paroles en fonction des cibles (clients vs prospects) »»

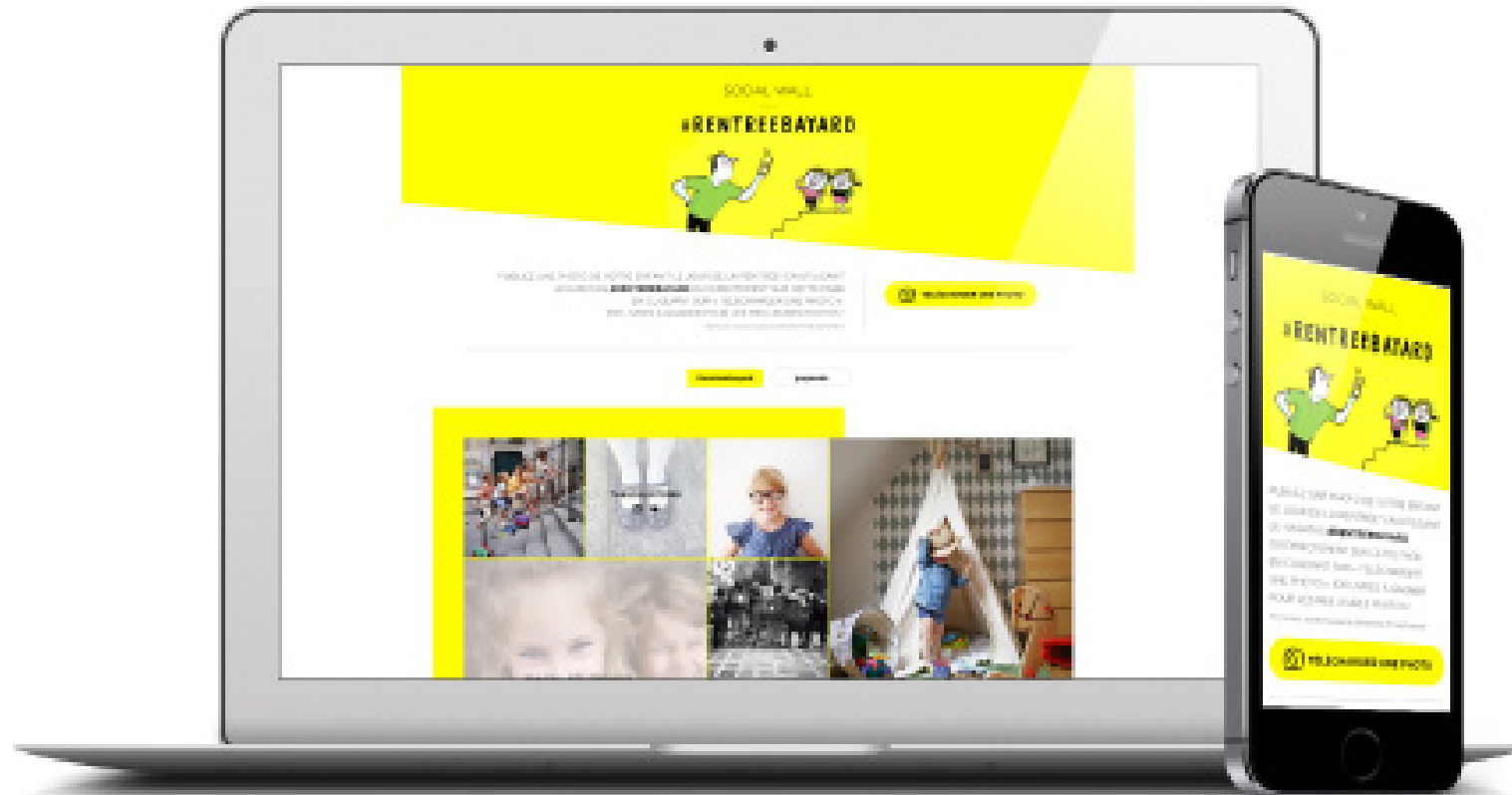
la démarche

- 01 à travers le planning stratégique, définir une promesse relationnelle qui guide chaque prise de parole
- 02 créer un storytelling surprenant et rythmé, duplicable en off et online, tout en répondant aux enjeux commerciaux
- 03 concevoir la stratégie des moyens sur les cibles clients et prospects et assurer la création de tous les supports de communication
 - plan d'animation commerciale email / SMS / mailing print
 - recrutement et communication via de nombreux displays
 - création de landing pages évènementielles
 - engager la communauté Bayard via un Social Wall et un jeu-concours



emails commerciaux et relationnels pour inciter à l'abonnement lors de la rentrée scolaire

social wall

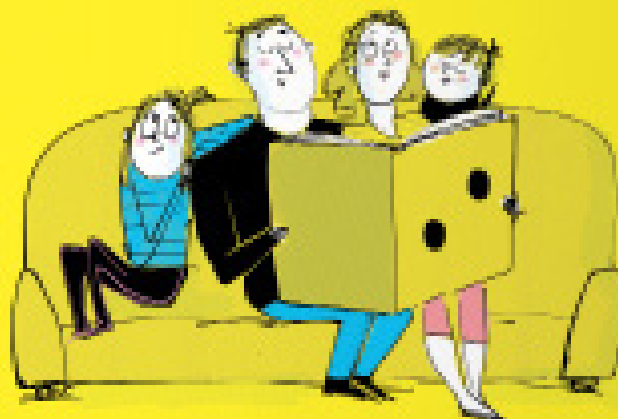


mailing print

2017
2018

•• bayard

VOUS FACILITER LA RENTRÉE
ET ÊTRE À VOS CÔTÉS TOUTE L'ANNÉE



OFFRE SPÉCIALE RENTRÉE

SON ABONNEMENT **5€** /mois +  1 cadeau au choix

les résultats

12 supports digitaux réalisés en responsive

46 bannières différentes produites en gif et en HTML5

3 mailing print réalisés + 1 catalogue

85% le taux de transformation des visiteurs sur le Social Wall
Rentrée des Classes

made by  **with happiness**

Envie d'échanger sur vos problématiques PRM/CRM ?

crm@altima-agency.com | www.altima-agency.com