

altima × salomon

une expérience de marque digitale
appuyée par un programme CRM omnicanal

étude de cas • PRM/CRM • septembre 2016



altima°



2 challenges CRM

« Renforcer la position de Salomon par l'acquisition-fidélisation des clients et par l'optimisation de la conversion sur les sites de 16 pays.

Déployer une expérience de marque multi-canal en lien avec l'ADN Salomon : authenticité, passion et innovation. »

la démarche

- 01 une stratégie de Data Collect performante pour déployer un premier niveau de segmentation prospects autour des sports d'intérêts
- 02 un accueil personnalisé autour des valeurs de Salomon pour rassurer sur les services et les produits et présenter l'écosystème de la marque
- 03 la création de parcours de conversion « Quickwins » via la plateforme Salesforces de Salomon (panier abandonné, cross-sell, satisfaction vente et produit, réactivation inactifs, etc)
- 04 une animation différenciée et personnalisée entre Prospects (SEDUIRE) et Clients (ENGAGER) pour faire vivre une vraie expérience de marque
- 05 une analyse des data clients sur 6 zones géographiques, accompagnée d'une segmentation transactionnelle pour mesurer le capital client et identifier les leviers de développement



» Pour voir cet email dans votre navigateur, utilisez ce lien.

salomon » TUNING » ALPESME » RANDONNÉE » SKI ALPIN » SHOWBOARD



BIENVENUE
DANS L'UNIVERS SALOMON

MERCI POUR VOTRE INSCRIPTION

Vous recevrez désormais toutes les infos sur les dernières, les nouveaux produits et nos offres exclusives. Profitez dès maintenant de 10% de réduction sur l'ensemble du site jusqu'au 26 mars en saisissant le code ci-dessous dans le panier.

SPRING -10% SUR L'ENSEMBLE DU SITE
(jusqu'au 26 mars avec le code)

J'EN PROFITE

LE FUTUR DEPUIS 1947

La société Salomon est née en 1947 au cœur des Alpes françaises. Notre passion pour l'innovation, le développement de produits, nous a amené à créer des équipements qui vous offrent une liberté totale et vous aident à repousser vos limites en montagne.

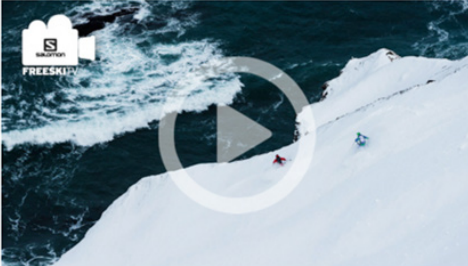
			
Demandez conseil en direct à un expert produit Salomon	Vous avez 15 jours pour retourner votre commande	Découvrez l'Etat Program, offres et services exclusifs toute l'année	Tous nos produits bénéficient d'une garantie qualité de 2 à 5 ans

salomon

» Suivez ce lien pour ne plus recevoir cette newsletter.

» If you want to view the newsletter with your web browser, follow this link.

salomon



SALOMON FREESKI TV
SEASON 8 TEASER

WATCH

With seven seasons down, Salomon Freeski TV is back for an eighth, epic season. Beginning October 7th, 2014, join the crew as they explore remote European villages, follow a long-time Jackson Hole photographer through his favorite haunts in the Tetons, travel to the volcanoes of New Zealand's North Island, relive the massive winter season Japan experienced, and as always, enjoy plenty of all-time pow shots. Subscribe to the Salomon Freeski YouTube Channel to get new episodes twice a month!

The season begins Tuesday, October 7th. Get a peak at the action here.

salomon

To be sure that you receive our mails, we ask that you add this email address: news@salomon.com to your address book or list of authorized senders. Thanks.

[Follow this link](#) if you no longer wish to receive newsletters.

» Pour voir cet email dans votre navigateur, utilisez ce lien.

salomon



CARBON SKATE LAB SKI

The future of faster skiing. Avec le Carbon Skate Lab, Salomon révolutionne la conception des skis modernes et envoie dans une nouvelle ère en termes de performances de Coupe du monde.

EN SAVOIR PLUS

TOUTE UNE GAMME RÉCOMPENSÉE

PRIX ISPO
Une récompense est été attribuée au ski, mais également à la chaussure Carbon Skate Lab.

LIRE LE COMMEQUER

CHAUS SURE CARBON SKATE LAB
Pour une expérience optimale, associer les skis Carbon Skate Lab aux chaussures Carbon Skate Lab.

EN SAVOIR PLUS

AMEZ NOTRE PAGE
Suivez toute l'actualité de nos activités!


AMEZ SALOMON MÉRISIC

salomon

Suivez ce lien pour ne plus recevoir cette newsletter.

» If you want to view the newsletter with your web browser, follow this link.

salomon



ARE YOU SATISFIED BY OUR SERVICES?

Hello XXXX,

You just received your products you order on www.salomon.com. We hope that you enjoy your purchase on our website. In order to increase our services, we would like to have your opinion about your experience on our website. It's only take less than 5 minutes, to answer these few questions. You just have to click on the link below.

Thanks a lot for your helping!
Salomon Team

CLICK HERE TO GIVE YOUR OPINION

salomon

Follow this link if you no longer wish to receive newsletters.

les résultats

+7 POINTS

DE CONVERSION
GRÂCE AUX PARCOURS
CLIENTS

+80%

DE NOUVEAUX
CLIENTS

CROISSANCE DU NOMBRE DE CLIENTS ACTIFS, DU CA ET DES VENTES

made by  **with happiness**

Envie d'échanger sur vos problématiques PRM/CRM ?

crm@altima-agency.com | www.altima-agency.com